

Centre
Culturel
de Vitry

Association loi 1901

CENTRE CULTUREL DE VITRY

ET SES ASSOCIATIONS ADHERENTES



SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Historique
- Structure

RAPPEL ET REDÉFINITION DU RÔLE DU CCV

- Les canaux de diffusion du CCV
- Les impressions : sur site vs en mairie
- Les associations, principal relais des initiatives

QUELQUES RAPPELS SUR LA COMMUNICATION

- Rappel des missions concrètes du CCV
- Rappel sur l'adhésion
- Définir le champ d'intervention du CCV

QUELQUES RAPPELS SUR LA PROGRAMMATION

- Les initiatives du dernier trimestre 2025
- Préparation programmation 2026
- Présentation Val-de-Marne Tourisme
- Tableau synthèse

QUESTIONS, RETOURS, ÉCHANGES A LA FIN DE LA PRESENTATION

HISTORIQUE DU CCV

25 mars 1964. Déclaration à la préfecture de police. Centre culturel de la ville de Vitry-sur-Seine. But: diffuser la culture; rechercher et encourager les initiatives artistiques et culturelles locales. Siège social: mairie de Vitry-sur-Seine.

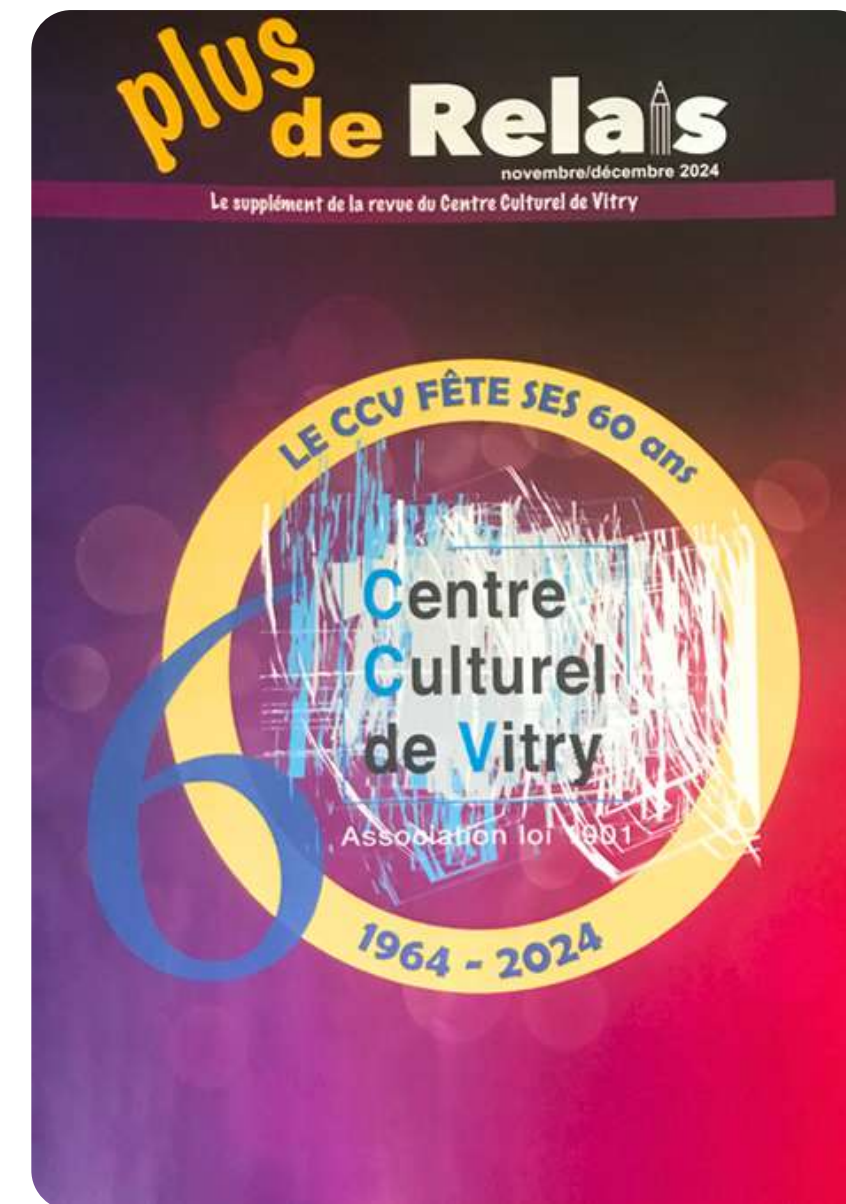
Le CCV a été créé à l'initiative et sous le mandat de Marcel Rosette et Jean Collet.



Marcel ROSETTE
Maire de Vitry
(1965-1977)



Jean COLLET
Adjoint à la
culture
(1965-1991)



Plus de 500
numéros publiés !

HISTORIQUE DU CCV

LE CCV, UNE "ASSOCIATION D'ASSOCIATIONS"

→ L'ESPRIT...

...« Faire d'un Centre culturel [...] un lieu de consultation, d'écoute, de débat d'idées, de propositions, d'échange et de coordination entre des associations librement réunies, partageant ensemble des objectifs définis en commun d'initiatives et d'action pour l'élargissement du droit à la culture pour tous. »...

**« Culture et démocratie » – Jean Collet – éditions Graphein 1997*

→ ...ET LA LETTRE.

- Délibération N°84-8-3B /Séance du mercredi 14 décembre 1994 : Convention entre Municipalité et CCV :

« ...La ville de Vitry-Sur-Seine, dans le cadre de son action en faveur du développement de la vie associative souhaite avoir le concours du CCV pour que celui-ci contribue, conformément à ses statuts, à favoriser le développement et l'expression du mouvement associatif local. »

STRUCTURE DU CCV

Le Centre Culturel de Vitry (CCV), c'est :

UNE GOUVERNANCE, AVEC :



UN BUREAU

- 6 membres administrateurs
- donne les grandes orientations
- assure la gestion de l'association

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 19 membres administrateurs et 3 membres de droits représentant la Ville
- fait appliquer les décisions votées
- supervise l'activité de l'association

MAIS AUSSI :



UNE ÉQUIPE DE SALARIÉS

- 6 salariés dont :
 - un directeur
 - une secrétaire de direction
 - une comptable
 - une chargée de communication
 - deux chargés de projets

→ impulse, coordonne, accompagne et soutient les initiatives des associations adhérentes sur un plan événementiel, matériel et logistique, financier et communicationnel (entre autres)



RAPPEL ET REDÉFINITION DU RÔLE DU CCV

RAPPEL DES MISSIONS CONCRÈTES DU CCV

RÔLE

- Promouvoir la culture dans toute sa dimension sociale
- Favoriser le développement et l'expression du mouvement associatif local
- Offrir un accompagnement personnalisé aux associations dans leurs projets

CHAMP D'ACTION

Événementiel

- Programmation associative annuelle collaborative et participative
- Suivi logistique et budgétaire personnalisé des projets
- Élaboration de fiches projets et bilans

Communication

- Création de visuels adaptés aux différents supports
- Relais des initiatives associatives via réseaux sociaux et presse
- Accompagnement à la création de comptes et sites web

OBJECTIFS

- Développer les activités des associations socio-culturelles adhérentes
- Accroître leur visibilité et enrichir l'offre culturelle locale
- Favoriser le partage et la découverte des cultures à Vitry-sur-Seine

RAPPEL ET REDÉFINITION DU RÔLE DU CCV

RAPPEL DES ADHÉRENTS ET ADHÉSIONS

Adhésions 2025

- **91 associations à jour de cotisation** dont 9 nouvelles adhésions en 2025
- **Répartition par thématiques** : Social & solidaire | Activités spécialisées | Culture Arts plastiques | Éducation & apprentissage | Quartier & logement | Sport | Loisirs | Spectacles vivants

Adhésions 2026

- **Renouvellements** : entre 1er janvier et 31 mars 2026
- **Nouvelles adhésions** : toute l'année, si critères respectés
- **Objectif** : mieux encadrer et régulariser les adhésions
- Inscription dans registres + répertoires digital & imprimé

Avantages pour les associations adhérentes

- Insertion dans le tissu associatif local
- Référencement dans les répertoires digital et imprimé
- Accompagnement professionnel personnalisé (événementiel & communicationnel)
- Intégration des projets dans la programmation annuelle
- Accès aux ressources du CCV et à son réseau associatif

Critères d'adhésion

1. **Siège social à Vitry-sur-Seine**
2. **Minimum un an d'existence**
3. **Actions en lien avec les dynamiques sociales et culturelles du CCV**

Infos détaillées :
site web rubrique
"Le CCV
> Adhérer au CCV"

RAPPEL ET REDÉFINITION DU RÔLE DU CCV

DÉFINIR LE CHAMP D'INTERVENTION DU CCV

Orientation du CCV

- Recentrement sur le tissu associatif local
- Collaboration étroite avec et pour les associations adhérentes

Deux dynamiques de construction de la programmation

1. Projet porté par l'association :

→ l'association adhérente propose un projet et sollicite l'accompagnement du CCV.

2. Projet porté par le CCV :

→ le CCV initie un projet et invite des associations à y participer.

Caractéristiques des projets

- Tout type de projet possible (spectacle, conférence, festival, exposition, etc)
- Participation d'une ou plusieurs associations
- Possibilité d'intégrer des structures municipales et institutionnelles (Bibliothèque Nelson Mandela, 3Cinés, MVA...)
- **Rôle du CCV : médiateur et parfois coordinateur entre les parties prenantes**

Gestion partagée et responsabilisation

- Logistique et budget gérés de manière collaborative
- Responsabilisation des porteurs de projets
- Maintien d'un accompagnement professionnel constant par le CCV

QUELQUES RAPPELS SUR LA COMMUNICATION

LES CANAUX DE DIFFUSION DU CCV

PRINT/IMPRIMÉ

- **Création de visuels multi-formats** : affiches (A0, A1, A3), documents (A4), flyers (A5), dépliants (2 ou 3 volets), invitations DL, marque-pages, roll-ups, bâches, livrets...
- **Édition du *Relais*** : bimestriel dédié à la programmation culturelle et sociale du CCV et des associations adhérentes (appel à contributions avant chaque parution)
- **Répertoire des associations** : édité par la Municipalité à chaque rentrée scolaire (outil de consultation public et de travail interne)

DIGITAL

Présence en ligne :

- Facebook : Centre Culturel de Vitry – Page
- Instagram : @centrecultureldevitry
- Site internet : centre-culturel-vitry.fr
- Newsletter bihebdomadaire (complément du Relais)

→ **Objectif : toucher un large public et valoriser les initiatives associatives**

PRESSE & RADIO

Relais des initiatives auprès d'organes locaux sur demande :
Le Vitry Mensuel, Val de Marne Tourisme, Ousortir94, Citoyens94
ou encore... La Bougeotte Vitriote ! (radio)

CRÉATION DIGITALE (à la demande)

**Accompagnement pour la
création de logos, réseaux
sociaux, sites web**

**Service assuré en fonction du
calendrier et des compétences
des chargées de communication**

QUELQUES RAPPELS SUR LA COMMUNICATION

LES IMPRESSIONS : SERVICE MUNICIPAL VS SUR SITE

IMPRIMERIE MUNICIPALE (RECOMMANDÉE)

- Délais à respecter :
 - Visuel déjà conçu : min. 1 mois avant la date souhaitée
 - Conception + impression : min. 2 mois avant
- Validation par la MVA (Maison de la Vie Associative) pour fluidifier le processus
- Volume et qualité d'impression importants

IMPRESSIONS SUR SITE (DERNIER RECOURS)

- Coût élevé et quantités limitées
- Utilisation ponctuelle uniquement

NOTION CLE : ANTICIPATION !!

LES ASSOCIATIONS, PRINCIPAL RELAIS DES INITIATIVES

DIFFUSION DES INITIATIVES : RÔLE DES ASSOCIATIONS

- Le CCV relaie les initiatives mais la diffusion doit être partagée
- Implication des associations et partenaires pour multiplier les canaux
- Permet d'élargir les publics et de valoriser chaque contributeur

LA RÉUSSITE D'UN PROJET DÉPEND DE LA PARTICIPATION COLLECTIVE !

QUELQUES RAPPELS SUR LA PROGRAMMATION



LES INITIATIVES DU DERNIER TRIMESTRE 2025

JUSQU'À FIN 2025, VENEZ DÉCOUVRIR DU 17 AU 19 OCTOBRE

- **Carte Blanche à 6 mains** avec 3 artistes d'Ensemble pour l'avenir : Mohamed Khalfouni, Mohand Kouadji et Amal Ait Si Slimane, artistes plasticiens. Vernissage samedi 18 Octobre à 18h

SAMEDI 8 NOVEMBRE

- **Balade urbaine "Vitry agricole" (9h-12h)** avec la Société d'Histoire de Vitry
- **Spectacle Jeune Public "Ô-GRR-ESSES"** avec Koeko

DU VENDREDI 14 AU LUNDI 24 NOVEMBRE

- **EXPOSITION KSOUR, VILLAGES TROGLODYTES AVEC ART ET MÉMOIRE AU MAGHREB**

DU 5 AU 14 DÉCEMBRE

- **Exposition Les Lilas de Vitry** avec la Société d'Histoire

LES 6 ET 7 DÉCEMBRE

- **le 6e festival du Roman Noir et Social les 6 et 7 décembre**

LE 17 DECEMBRE

- **Noëllement Vôtres le mercredi 17 décembre : spectacle féérique et magique "A vos baguettes"**
+ projection film "Panique à Noël"

A VENIR ET DEFINIR

- **Les enfants autour du monde** (à définir)
- **Les contes de Noël** avec LSR 94 (date à préciser)

QUELQUES RAPPELS SUR LA PROGRAMMATION

LES INITIATIVES DU DERNIER TRIMESTRE 2025

PROGRAMMATION 2026 DU CCV

- Basée sur les propositions des associations (même principe qu'en 2025)
- Fiche projet envoyée par mail par les chargés de projets
 - 1 fiche = 1 projet | Plusieurs projets possibles par association
- Précision demandée :
 - Gagner du temps dans l'élaboration de la programmation
 - Faciliter la gestion de l'événement
 - Accélérer la construction et la concrétisation des projets
- Fiche projet = base de travail :
 - Projets susceptibles d'évoluer ou d'être croisés entre associations

DÉLAIS ET ÉTAPES

- Jusqu'à fin novembre 2025 : retour des fiches projet
- Première quinzaine de décembre : élaboration de la programmation
- Début janvier 2026 : rendez-vous avec les associations pour présentation et échanges sur la programmation

CONTRAINTES ET ENGAGEMENT

- Ressources limitées (2 chargés de projet)
- Tous les projets ne pourront pas forcément être conduits
- Engagement du CCV : permettre au moins un projet par association

Évolutions et projets exceptionnels

Programmation évolutive tout au long de l'année

Possibilité d'intégrer des propositions exceptionnelles (de préférence non onéreuses) dans la limite des moyens disponibles

PRESENTATION

COMITÉ DU TOURISME - VAL-DE-MARNE

LES SERVICES PROPOSÉS PAR LE CDT SONT LES SUIVANTS :

1. COMMUNICATION ET RELAI DE VOS ACTIONS SUR LE SITE VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

Les associations du département peuvent valoriser leurs événements ou actualités sur le site Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, via l'agenda.

Ces publications peuvent concerner différents types d'initiatives : expositions, conférences, foires, animations, visites, etc.

Pour proposer un événement, il suffit de remplir le formulaire disponible.

2. PROMOTION ET RÉSERVATION DE VOS VISITES SUR EXPLORE PARIS

Si votre association organise des visites commentées, nous pouvons les proposer à la réservation sur Explore Paris, la plateforme de réservation de visites guidées et d'ateliers à l'échelle du Grand Paris.

Explore Paris est à la fois :

- un outil de communication, pour promouvoir vos visites auprès des habitants du Val-de-Marne et de toute l'Île-de-France,
- un outil de réservation, facilitant la mise en relation entre les organisateurs et le public

Contact : visites94@tourisme-valdemarne.com

PRESENTATION CDT - VAL-DE-MARNE



LES SERVICES PROPOSÉS PAR LE CDT SONT LES SUIVANTS (SUITE) :

3. ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Si votre association souhaite concevoir une visite guidée, un parcours, un événement ou monter un projet en co-construction, nous pouvons vous accompagner dans cette démarche et vous mettre en relation avec des partenaires territoriaux.

Contact : visites94@tourisme-valdemarne.com

4. ORGANISATION ET RÉSERVATION DE VISITES POUR LES GROUPES DANS LE VAL-DE-MARNE

Si votre association souhaite réserver une visite pour vos membres ou votre public, vous pouvez consulter sur notre site les activités proposées dans le département :

Si votre association organise des visites commentées, nous pouvons les proposer à la réservation sur Explore Paris, la plateforme de réservation de visites guidées et d'ateliers à l'échelle du Grand Paris.

Explore Paris est à la fois :

- un outil de communication, pour promouvoir vos visites auprès des habitants du Val-de-Marne et de toute l'Île-de-France,
- un outil de réservation, facilitant la mise en relation entre les organisateurs et le public

Contact : visites94@tourisme-valdemarne.com

Contact du service Groupes pour réserver et être conseillé : resa@tourisme-valdemarne.com

QUELQUES RAPPELS SUR LA PROGRAMMATION

TABLEAU SYNTHÈSE – LES INFORMATIONS PRESENTES SONT A TITRE INDICATIF

Type d'événements	Objectifs	Fréquence à l'année	Quand ?	Public visé (par le CCV)	Enveloppe minimum	Porteur
Ateliers (artistiq, arts vivants, écriture, etc)	Consacrer un temps de création et de découverte Créer un temps de partage des savoir-faire	4 max -> à raison de 1 par trimestre	Vacances scolaires	Enfants des CS et EVS	1000€ environ	CCV
Carte Blanche	Mettre en valeur la richesse artistique locale Créer des rencontres et opportunités	4 max -> à raison de 1 par trimestre	Toute l'année	Divers (selon période et activité)	350€ environ	CCV

QUELQUES RAPPELS SUR LA PROGRAMMATION

TABLEAU SYNTHÈSE – LES INFORMATIONS PRESENTES SONT A TITRE INDICATIF

Type d'événements	Objectifs	Fréquence à l'année	Quand ?	Public visé (par le CCV)	Enveloppe minimum	Porteur
Exposition	Visibiliser et mettre en lumière les artistes, le patrimoine et l'art et ses messages Créer des moments de rencontres	5 -> selon le nb de projets	Toute l'année	Scolaires	Entre 350 et 500€	Associations
Jeune Public	Proposer un temps d'éveil Sensibiliser à l'art du spectacle	4 max -> à raison de 1 par trimestre	Weekend toute l'année	Familles	1 000€	CCV

QUELQUES RAPPELS SUR LA PROGRAMMATION

TABLEAU SYNTHÈSE – LES INFORMATIONS PRESENTES SONT A TITRE INDICATIF

Type d'événements	Objectifs	Fréquence à l'année	Quand ?	Public visé (par le CCV)	Enveloppe minimum	Porteur
Sorties	Créer des connexions locales-régionales Ouvrir la culture et faire découvrir	8 environ -> en moyenne 2 par trimestre	Toute l'année	Seniors	500€	Associations et CDT ?
Autres (Evénements festifs municipaux, festivals, etc)	Créer des moments de collaboration Permettre le dvpt du tissu associatif et la dynamique culturelle locale Sensibiliser et toucher des publics variés	15 -> selon le nb de projets	Toute l'année	Divers (selon période et activité)	Entre 100 et 3000€ (selon le nombre de partenaires)	Associations



CENTRE CULTUREL DE VITRY

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION !**

SE DES

FAIT À PARTIR DE LA PRÉSENTATION ET DE LA SYNTHÈSE DES CONTRIBUTIONS DES ASSOCIATIONS